



# Ministero della cultura

GALLERIA BORGHESE

## DETERMINA

n. 29 del 12/03/2021

**Oggetto: ricerca di sponsor per il sostegno del progetto della mostra *Damien Hirst - Galleria Borghese* ai sensi degli artt. 19 e 151 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. Accettazione della proposta di PRADA S.p.a di sponsorizzazione tecnica per il sostegno economico della mostra “*Damien Hirst - Galleria Borghese*” e sottoscrizione del relativo accordo. CIG 8674217E4D**

## IL DIRETTORE GENERALE

**PREMESSO** che la Galleria Borghese a seguito del nuovo assetto organizzativo del Ministero per i Beni e le attività culturali, disposto con Decreto del Presidente del Consiglio del 29 agosto 2014, n. 171 e successivi decreti attuativi, è diventata un Istituto dotato di autonomia speciale, e con D.P.C.M 169/2019;

**PREMESSO** che tale nuovo assetto ha comportato l’acquisizione di nuove funzioni e competenze, anche giuridiche, in vista del perseguimento dei fini istituzionali dell’ente;

**PREMESSO** che la Galleria Borghese è una istituzione permanente, senza scopo di lucro, aperta al pubblico, al servizio della società e del suo sviluppo culturale e persegue quali finalità generali, pubbliche ed istituzionali: la tutela, la gestione e la valorizzazione, di tutte le sue collezioni e raccolte di beni culturali;

**PREMESSO** che la Galleria Borghese nell’ambito delle proprie competenze ha individuato una serie di obiettivi programmatici strategici, tra cui la valorizzazione e la promozione del proprio patrimonio museale, nonché l’implementazione dei sistemi per la fruizione dei beni culturali;

**PREMESSO e CONSIDERATO** che la Galleria Borghese con determina numero 117 del 19 maggio 2020 ha approvato il programma espositivo 2020 – 2021;

**PREMESSO E CONSIDERATO** che la Galleria Borghese ha in programma l’organizzazione di una mostra dal titolo “*Damien Hirst Galleria Borghese*” con inizio presunto il 7 giugno 2021 e fine presunta il 7 novembre 2021 (precedentemente programmata dal 10 maggio 2021 al 10 ottobre 2021);

**PREMESSO E CONSIDERATO** che la Galleria Borghese con determina n. 4 del 04/02/2021 ha avviato la ricerca di sponsor che sostengano economicamente la realizzazione della mostra su *Damien Hirst*;

**PREMESSO E CONSIDERATO** che in data 04/02/2021 è stato pubblicato un “Avviso ex art. 19 e 151 del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per la ricerca di sponsor per il sostegno della mostra *Damien Hirst Galleria Borghese*” sul sito istituzionale della Galleria Borghese all’indirizzo [www.galleriaborghese.beniculturali.it](http://www.galleriaborghese.beniculturali.it) nella sezione dedicata, invitando gli interessati a presentare la propria proposta entro le ore 13.00 del 09/03/2021;

**CONSIDERATO** che l’avviso è rimasto pubblicato sul sito della Galleria Borghese per 30 giorni;

**DATO ATTO** che la richiesta di sponsorizzazione si riferisce alle attività e relative spese di copertura assicurativa “*All Risks*” e del trasporto, allestimento e disallestimento in fase di andata e di ritorno delle opere in prestito;

**PRESO ATTO E CONSIDERATO** che in data 08/03/2021 è pervenuta l’offerta di sponsorizzazione tecnica da parte di PRADA S.p.a fino al valore di € 732.000,00, eventuali oneri fiscali compresi e acquisita con prot. n. 643, 643 A1 e 643 A2 del 08/03/2021 tramite sostegno dei costi relativi alla copertura assicurativa “*All Risks*” per le opere esposte in mostra pari al numero presunto di 100 e del trasporto, allestimento, disallestimento, in andata e ritorno delle opere in prestito in provenienza da EU e UK;

**RITENUTA** congrua e di interesse l’offerta di sponsorizzazione tecnica PRADA spa per il sostegno economico della mostra su *Damien Hirst* con riferimento al trasporto e all’assicurazione delle opere da esporre;

**VISTO E CONSIDERATO** che la sponsorizzazione proposta soddisfa le esigenze di tutela e valorizzazione del bene culturale di cui al Decreto Legislativo 42 del 2004 e s.m.i. e alla circolare del 09/06/2016 dell’Ufficio Legislativo del MiBACT che trasmette le linee guida per le Sponsorizzazioni di Beni Culturali al fine dell’auspicabile potenziamento dell’istituto della sponsorizzazione;

**VISTE** la visura CCIA, dichiarazioni ex art. 80 del D.lgs n. 50/2016, trasparenza dei flussi, anticorruzione, assenza conflitto di interesse e privacy resi da PRADA S.p.a;







# Ministero della cultura

GALLERIA BORGHESE

**VISTA** la Determinazione ANAC n. 4 del 2011 e le FAQ pubblicate sul relativo sito istituzionale, in base alla quale i contratti di “sponsorizzazione tecnica” sono soggetti alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge n. 136 del 2010 ed al conseguente obbligo di richiedere il CIG;

**DATO ATTO** che la società sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari, in riferimento alla Legge n.136/2010 e s.m.i., ai sensi e per gli effetti dell’art.3 di detta legge;

**VISTO** il Dlgs n. 50/2016 con specifico riferimento agli art. 19 e 151;

**VISTO** il Decreto del Segretario Generale del Mibac 4 dicembre 2002 recante *Regolamento di semplificazione dei procedimenti di spese in economia*;

**VISTO** il D.P.R. 27 febbraio 2003, n. 97, *Regolamento concernente l’amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui alla legge 20 marzo 1975, n. 70*;

**VISTO** il D.P.R. 29 maggio 2003, n. 240 *Regolamento concernente il funzionamento amministrativo-contabile e la disciplina del servizio di cassa delle Soprintendenze dotate di autonomia gestionale*;

**VISTO** il D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, recante *Codice per i Beni Culturali e del Paesaggio ai sensi dell’art. 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137*;

**VISTO** il D.M. 27 novembre 2014 recante *Articolazione degli uffici dirigenziali di livello non generale del Ministero*;

**VISTO** il D.P.C.M. 29 agosto 2014, n. 171 recante *Regolamento di organizzazione del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, degli uffici della diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance, a norma dell’art. 16, comma 4, del decreto-legge 24 aprile 2014, n. 66, convertito, con modificazioni, dalla legge 23 giugno 2014, n. 89*;

**VISTO** il D.P.C.M. 19 giugno 2019, n. 76. Regolamento di organizzazione del Ministero per i beni e le attività culturali, degli uffici di diretta collaborazione del Ministro e dell’Organismo indipendente di valutazione della performance. abrogazione del D.P.C.M. N. 171/2014;

**VISTO** il D.M. 23 dicembre 2014, recante *Organizzazione e funzionamento dei musei statali e ss.mm*;

**VISTO** il D.M. 21/02/2018 Adozione dei livelli minimi uniformi di qualità per i musei e i luoghi della cultura di appartenenza pubblica e attivazione del Sistema museale nazionale;

**VISTA** la L. 241/1990 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, che disciplina il procedimento amministrativo;

**VISTO** il prot. 601 - A del 03/03/2021 relativo alla nota della DG MU prot. 4108 - P del 02/03/2021 di approvazione del bilancio di previsione A.F. 2021 e nulla osta della Direzione Generale Bilancio;

Tutto ciò premesso, visto e considerato

## DETERMINA

- di accettare l’offerta di sponsorizzazione tecnica per il sostegno del progetto della mostra *Damien Hirst · Galleria Borghese* con inizio presunto il 7 giugno 2021 e fine presunta il 7 novembre 2021 di PRADA S.p.a con sede legale in Via Antonio Fogazzaro 28, 20135 Milano (MI), C.F. 10115350158 in persona del legale rappresentante Miuccia Prada Bianchi (nata a Milano il 10/05/1948 C.F. PRDMCC48E50F205X) pervenuta in data 08/03/2021 e acquisita con prot. n. 643, 643 A1 e 643 A2 del 08/03/2021 per il sostegno dei costi relativi al trasporto e all’assicurazione delle opere da esporre nella mostra, per l’importo di € 732.000,00, eventuali oneri fiscali compresi, e per l’effetto, di procedere alla sottoscrizione dell’accordo di sponsorizzazione tecnica;
- di confermare quale responsabile unico del procedimento ex art. 31 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. già nominato, la dott.ssa Geraldine Leardi;
- di adempiere agli obblighi in materia di Amministrazione Trasparente ai sensi dell’art. 29 del d. lgs. 50/2016 e s.m.i. e del decreto legislativo n. 33/2013 e s.m.i. e della legge 190/2012 in coerenza con la tutela della privacy di cui alla normativa nazionale e comunitaria.

Il Direttore Generale  
Prof.ssa Francesca Cappelletti

